



Bestellschein Kopiervorlage

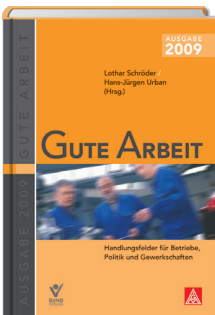
Bund Verlag GmbH
Frau Heike Friedland
Hedderheimer Landstraße 144
60439 Frankfurt am Main

Tel.: 069/795010-20
E-Mail: kontakt@bund-verlag.de
Fax: 069/795010-11

Absender

Name
Vorname
Organisation
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
Telefax
E-Mail
Datum/Unterschrift

Bestellungen der IG Metall-Sonderausgabe solange der Vorrat reicht (Erscheinen der Publikation am 21.11.2008)

Artikelbezeichnung	Einzelpreis und Mengenstaffel	Bestell- menge	Gesamt- preis
 <p>Herausgeber: Lothar Schröder / Hans-Jürgen Urban</p> <h3>Gute Arbeit</h3> <p>Handlungsfelder für Betriebe, Politik und Gewerkschaften Ausgabe 2009 ISBN 978-3-7663-3883-9 373 Seiten, gebunden Verlagsausgabe mit gebundenem Ladenpreis: 39,90 Euro Das Buch erscheint am 21. November 2008</p>	<p>Einzelexpl.: 12,00 Euro/Expl. ab 10 Expl.: 9,80 Euro/Expl. ab 25 Expl.: 7,90 Euro/Expl. ab 50 Expl.: 6,30 Euro/Expl. ab 100 Expl.: 5,45 Euro/ Expl. alle Preise inkl. 7% MwSt. zzgl. Porto und Versand</p>		

Im November gibt's Gute Arbeit



Viele wollen sie, nur wenige haben sie: Gute Arbeit ist Mangelware in Deutschland. Mehrere Millionen finden gar keine Stelle. Die anderen erleben tagtäglich eine Arbeitswelt, die aufreibender und unsicherer wird. Mag sein, aber jeder Job ist besser als kein Job, sagen die einen. Sozial ist, was Arbeit schafft. Sozial ist nur, was gute Arbeit schafft, wenden andere ein. Wir brauchen nicht nur mehr, sondern bessere Arbeitsplätze. Gute Arbeit bedeutet Arbeitnehmerrechte und Teilhabe, faire Löhne, Qualifikation, soziale Sicherheit, Gesundheitsschutz und familienfreundliche Bedingungen. Die Realität ist aber davon weit entfernt.

Schlechte Zeiten also für Gute Arbeit? Ja und Nein. Wer Gute Arbeit sagt, meint zwar zunächst fast immer: Schlechte oder noch schlechtere Arbeit abwehren. Das geht aber nur mit langem Atem, und der braucht Leitbilder. Gute Arbeit ist so ein Leitbild. Und zwar ein sehr wirksames. Die humane Gestaltung der Arbeitswelt ist längst ein Zukunftsthema, das viele bewegt.

Inzwischen ist Gute Arbeit auch Handlungsfeld für Betriebe, Politik und Gewerkschaften. Es geht um Weichenstellungen: Wie lassen sich Wettbewerbsfähigkeit und soziale Ansprüche verbinden? Auf welche positiven Erfahrungen kann man sich stützen? Das Buch bietet Lösungsansätze und lässt dabei der Vielfalt unterschiedlicher, auch kontroverser Standpunkte genügend Raum.